

Señorío de los Llanos, el vino con más tradición de Valdepeñas, estrena nueva campaña publicitaria

“Año 1875. Nace Bodegas los Llanos, una de las más antiguas y con más tradición de Valdepeñas”. Así comienza el [nuevo anuncio del vino Señorío de los Llanos](#), una campaña publicitaria en la que descubrimos uno de los vinos más vendidos de la Denominación de Origen.

<https://www.youtube.com/watch?v=sjeRhnvzGaY>



A través de las imágenes nos adentramos en la cueva subterránea de la bodega, “la más grande de nuestro país”, donde descansa este vino: **“un vino único, un auténtico crianza, reserva y gran reserva**, que conserva la calidad, el cariño y la dedicación en cada una de sus botellas”.

Señorío de los Llanos preserva sus raíces centenarias, manteniendo la elaboración, crianza y embotellado como se ha venido haciendo a lo largo de la historia. Es el vino con más historia de la D.O. Valdepeñas, un vino cuyo nombre procede de unos de los parajes más conocidos por su terruño y calidad de sus vides, el “Paraje de los Llanos”.

La familia GARCIA CARRION ha conseguido que Bodegas Los Llanos se convierta en un referente nacional e internacional, haciendo que el vino Señorío de los Llanos sea reconocido no sólo en nuestro país sino fuera de nuestras fronteras.

[SEÑORÍO DE LOS LLANOS, un vino con señorío.](#)